

La Fundación Carlos Moro de Matarromera y EAE Business School Madrid unen fuerzas para impulsar el emprendimiento que transforma el medio rural

La V edición de los Premios EmprendES reconoce proyectos innovadores y sostenibles capaces de generar empleo, actividad económica y oportunidades en los territorios rurales

Madrid, 5 de octubre de 2026 — La Fundación Carlos Moro de Matarromera y EAE Business School Madrid refuerzan su compromiso con el emprendimiento como motor de transformación económica y social con motivo de la V edición de los Premios EmprendES, una iniciativa destinada a reconocer e impulsar proyectos innovadores y sostenibles desarrollados en el medio rural español.

La colaboración entre ambas entidades se ha presentado hoy en la sede de EAE Business School Madrid, durante una rueda de prensa que ha contado con la presencia de Paloma Moro Dirksen, patrona de la Fundación Carlos Moro de Matarromera; Tomás Aznar, decano de EAE Business School Madrid; y Anindya Saha, especialista en emprendimiento, inversión y estrategia de producto y vinculado a los programas de emprendimiento de EAE.

“En EAE Business School Madrid, como parte de Planeta Formación y Universidades, entendemos la educación superior como un motor de transformación real. Acoger iniciativas junto a la Fundación Carlos Moro de Matarromera refuerza nuestro compromiso con el talento, la innovación y el desarrollo del tejido productivo. Es un orgullo poner nuestro y ecosistema al servicio de proyectos que generan valor social y económico”, afirmó Tomás Aznar, decano de EAE Business School.

Los Premios EmprendES nacen con una finalidad que va más allá de reconocer una buena idea empresarial: poner el emprendimiento al servicio del desarrollo de los territorios. La Fundación Carlos Moro de Matarromera busca, a través de esta iniciativa, dar visibilidad a emprendedores que contribuyen a generar actividad económica, empleo y oportunidades en el medio rural, al tiempo que desarrollan soluciones innovadoras y sostenibles.

En este sentido, el emprendimiento se convierte en una herramienta para afrontar uno de los grandes retos de las zonas rurales: la necesidad de generar oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus proyectos profesionales y vitales en sus propios territorios.

“Con esta quinta edición queremos seguir dando visibilidad a emprendedores que, desde el medio rural, están demostrando que la innovación, la sostenibilidad y la generación de empleo pueden convertirse en motores de transformación para nuestros territorios”,

María Argüelles

marguelles@matarrromera.es - [Fundación Carlos Moro - Premios Emprendes \(fundacioncarlosmoro.org\)](https://fundacioncarlosmoro.org)

Inmaculada Sanseverino

[EAE Business School - i.sanseverino@romanrm.com](mailto:i.sanseverino@romanrm.com)

señala Paloma Moro Dirksen, patrona de la Fundación Carlos Moro de Matarromera.

EAE Business School, un aliado para hacer crecer los proyectos

La colaboración con EAE Business School Madrid supone un paso más en este objetivo, al incorporar al programa de apoyo a los finalistas el conocimiento y la experiencia de una institución especializada en formación empresarial, emprendimiento e innovación.

EAE Business School Madrid ofrecerá a los tres proyectos finalistas consultorías de apoyo y acompañamiento especializado, valorado en 4.500 euros, mientras que el ganador accederá, además, al “Proyecto Invierte” de EAE, valorado en 3.500 euros.

De esta manera, los Premios EmprendES no se limitan a distinguir proyectos con potencial, sino que buscan acompañar a los emprendedores en los siguientes pasos de su trayectoria, facilitándoles conocimiento, herramientas y acceso a un ecosistema empresarial y emprendedor que pueda contribuir a consolidar y hacer crecer sus iniciativas.

La apuesta de EAE por el emprendimiento se articula también a través de programas como EAE Emprende y su ecosistema de apoyo a emprendedores, que integra formación, mentorización, incubación, networking y acceso a expertos e inversores.

En este contexto, la participación de Anindya Saha aporta al programa la visión de un profesional vinculado durante años al ecosistema de emprendimiento e inversión de EAE, donde ha participado como mentor y experto en financiación y desarrollo de proyectos. “Colaborar con la Fundación Carlos Moro de Matarromera nos permite conectar el talento innovador con retos del entorno real y del medio rural. Queremos ser la palanca que ayude a estas nuevas empresas a estructurar su financiación, conectar con inversores y transformar ideas disruptivas en negocios sólidos con impacto a largo plazo.”

Emprendimiento rural con impacto económico y social

Los Premios EmprendES ponen el foco en una concepción del emprendimiento en la que el éxito de una iniciativa no se mide únicamente por su capacidad de generar negocio. Los proyectos candidatos deben demostrar su impacto potencial, escalabilidad, viabilidad y sostenibilidad, valorándose especialmente el valor que son capaces de crear tanto desde el punto de vista empresarial como en las comunidades en las que desarrollan su actividad.

María Argüelles

marguelles@matarrromera.es - [Fundación Carlos Moro - Premios Emprendes \(fundacioncarlosmoro.org\)](https://fundacioncarlosmoro.org)

Inmaculada Sanseverino

[EAE Business School - i.sanseverino@romanrm.com](mailto:i.sanseverino@romanrm.com)

Esta dimensión social es uno de los elementos diferenciales de los Premios EmprendES. La iniciativa entiende la lucha contra la despoblación desde una perspectiva positiva: no solo como la necesidad de evitar la pérdida de población, sino como la oportunidad de crear nuevas razones para vivir, trabajar e invertir en los territorios rurales.

Desde su creación, los Premios EmprendES se han consolidado como una plataforma de apoyo al talento emprendedor rural y como una herramienta para dar visibilidad a iniciativas innovadoras con capacidad para generar empleo y fijar población.

Un paquete de apoyo para convertir las ideas en proyectos sólidos

La V edición cuenta con la colaboración de ATA, PwC, EAE Business School Madrid, Pixel Innova, Mapfre, Iberaval y Startup Olé, configurando un paquete de apoyo destinado a acompañar a los emprendedores en diferentes áreas fundamentales para el desarrollo de sus negocios.

Los tres finalistas recibirán, además de la consultoría por parte de EAE Business School Madrid, mentorización de especialistas de PwC, asesoramiento financiero y planificación de ayudas de Iberaval, apoyo en contratación y seguros de Mapfre, diagnóstico de activos digitales y presencia online de Pixel Innova, así como acceso a networking y al ecosistema emprendedor de Startup Olé.

El ganador recibirá un premio valorado en 39.500 euros, que incluye un cheque de 6.000 euros, asesoramiento pro bono de PwC valorado en 25.000 euros, un paquete de apoyo de Mapfre valorado en 5.000 euros y la participación en el Proyecto Invierte de EAE, valorada en 3.500 euros.

Participación y Fechas

Las inscripciones estarán abiertas **hasta el 17 de noviembre** de 2026 y se podrán realizar a través de la página web oficial de la Fundación Carlos Moro de Matarromera bajo las [Bases de los Premios Emprendes](#). Los emprendedores interesados deberán presentar un dossier detallado de su proyecto, incluyendo su impacto potencial, escalabilidad, viabilidad y sostenibilidad, centrándose en el valor que crean, no solo desde el punto de vista de producto, sino en las comunidades donde operan.

María Argüelles

marguelles@matarrromera.es - [Fundación Carlos Moro - Premios Emprendes \(fundacioncarlosmoro.org\)](https://fundacioncarlosmoro.org)

Inmaculada Sanseverino

[EAE Business School - i.sanseverino@romanrm.com](mailto:i.sanseverino@romanrm.com)